



**Picota. La ciliegia spagnola senza picciolo e con tanto gusto in più.**

B&B.it Ict ■ Noreca  
Marketing/Retail Building/Design  
CERCA  
in Sistema GDOWEEK

# GDOWEEK

login:    registrati newsletter

Agenda | I nostri eventi | Award | Banche dati | Il Sistema GDOWEEK |

Galleria Retail Prodotti e produttori Servizi e tecnologie

I dossier di GDOWEEK I mercati di GDOWEEK Le ricerche di GDOWEEK

MIGLIORCANE | PREFERITI | MIGLIORGATTO | DELIZIOSI | MORANDO | SENZA CONSERVANTI | SENZA COLORANTI

Mi piace

0



Retail

## Due nuovi outlet della moda by Daniela Fargion

Le strutture ad Agira (En) e a Soratte (Rm). Ulteriori sviluppi nel 2012 e dopo, in collaborazione con Europ Invest, "la nave dalla moda"

Gino Pagliuca

01 Luglio 2011

In arrivo due altri *Luxury Mall Fashion Outlet* firmati da Daniela Fargion la dinamica imprenditrice anglo fiorentina che ha lanciato l'insegna e la formula di questi particolari outlet nel 2009 a Olbia. La prima apertura è prevista il prossimo 30 luglio all'interno del Sicilia Fashion Village ad Agira (En) dove su 800 metri quadrati troveranno posto i corner di 50 grandi nomi dello stilismo internazionale: la formula è quella che ha garantito il successo già alla struttura in Costa Smeralda, con collezioni della stagione passata con uno sconto fino al 60%. Nella foto uno scorcio della nuova struttura siciliana. Seconda apertura a ottobre a Soratte, a una sessantina di km da Roma, in un contesto di grande fascino paesaggistico, tra il Monte Soratte e il Lago di Bracciano.

### Un futuro su nave

L'imprenditrice fiorentina ha però intenzione di ampliare ulteriormente la sua attività e nel 2012 avvierà un altro *Luxury Mall Fashion Outlet* a Luino sul Lago Maggiore e, sempre entro l'anno prossimo, e aprirà a Firenze Impruneta. Inoltre sta stringendo accordi con Ubaldo de Vincentiis, patron di Europ Invest, al fine di lanciare il suo format anche all'interno del Sant'Angelo Village di Pescara. La partnership con Europ Invest dovrebbe portare ad una collaborazione anche per il progetto di *Luxury Boat*, che dovrebbe partire nei prossimi mesi: una nave da crociera costruita ad hoc per trasformarsi in un outlet galleggiante che girerà i principali porti del Mediterraneo e, forse, anche oltre.

0

0

Mi piace

Link

Europ Invest vara la nave della moda

Stampa

Invia un commento

Invia questo articolo

## Layout



Interplay, una nuova realtà della shopping experience

Archivio Copertine

## REPARTI



guarda



## store layout

I Flip Magazine di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK.

La mappa di Business Media

Architettura	Casa e arredo	Agricoltura
Drink & Food	Edilizia	Distribuzione
Informatica	Made in Italy	Elettronica
Tecnologie	Turismo	Medicina
		Tv & Satellite

**energia24**

Il mensile d'informazione per la community dell'energia e dell'ambiente

europarlamento24



In vigore l'accordo di libero scambio fra Ue e Corea del sud Dal primo luglio 2011 entra in azione il primo maxi accordo commerciale fra l'Europa e un Paese asiatico. Via ...



Tutela dei consumatori: il Parlamento approva la nuova direttiva La Consumer Rights passa a Bruxelles quasi all'unanimità. La parola ora al Consiglio. ...

EUROPARIAMENTI24 RETAIL & DIGITALITY

Agenda Luglio 2011

L	M	M	V	S	D	PAYMENT INSTITUTION: IL VALORE DEL CLIENTE E LE PROSPETTIVE DEL MERCATO	
			01	02	03		
04	05	06	07	08	09		10
11	12	13	14	15	16		17
18	19	20	21	22	23		24
25	26	27	28	29	30		31

UNA GIORNATA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER 15 giugno 2011 a Milano: pack-ima presenta, per il ciclo di incontri "Le Giornate di ...

GRANDE DISTRIBUZIONE: RAPPORTO SULLA GDA  
MARK UP, SymphonyIRI Group e TradeLab ti invitano alla presentazione della nuova ...

TUTTO FOOD 2011: I CONVEGNI DI BUSINESS INTERNATIONAL  
Lunedì 9 e martedì 10 maggio - 4 Seminars riservati al ...