

## Due new entry per Luxury Mall

Continua l'espansione di Luxury Mall, brand di outlet che si prepara a due aperture nel Centro-Sud Italia. Il 30 luglio taglierà il nastro ad Agira, in provincia di Enna, e il primo ottobre sarà la volta di un nuovo outlet a Soratte, in provincia di Roma.

“Visti i risultati del Luxury Mall di Olbia, aperto nel 2009, che ha raggiunto un fatturato annuo di 10 milioni di euro e 300mila visitatori - spiega Daniela Fargion, titolare di Luxury Mall -, abbiamo deciso di

investire in due nuove cittadelle della moda”. L'idea è di concentrare

“

**Visti i risultati del Luxury Mall di Olbia abbiamo deciso di investire in due nuove cittadelle della moda**

**DANIELA FARGION**  
TITOLARE  
LUXURY MALL

in un solo binomio moda e turismo, mettendo in luce le potenzialità del territorio e creando posti di lavoro.

“A Olbia in estate arrivano 250mila croceristi, oltre a 5 milioni di turisti che giungono con altri mezzi - spiega Fargion -: così abbiamo creato un servizio di navetta gratuito che collega il porto direttamente all'outlet. Lo stesso faremo per il Luxury Mall di Soratte, con un servizio di collegamento gra-

tuito dal centro di Roma”. Se l'investimento per Olbia era stato di 10 milioni di euro, quelli di Soratte e Agira sono costati 2 milioni di euro l'uno, “perché non abbiamo dovuto acquistare la struttura”, puntualizza Fargion. Il piano di espansione prosegue anche nel 2012, con due ulteriori nuove aperture a Luino e a Impruneta, in provincia di Firenze.