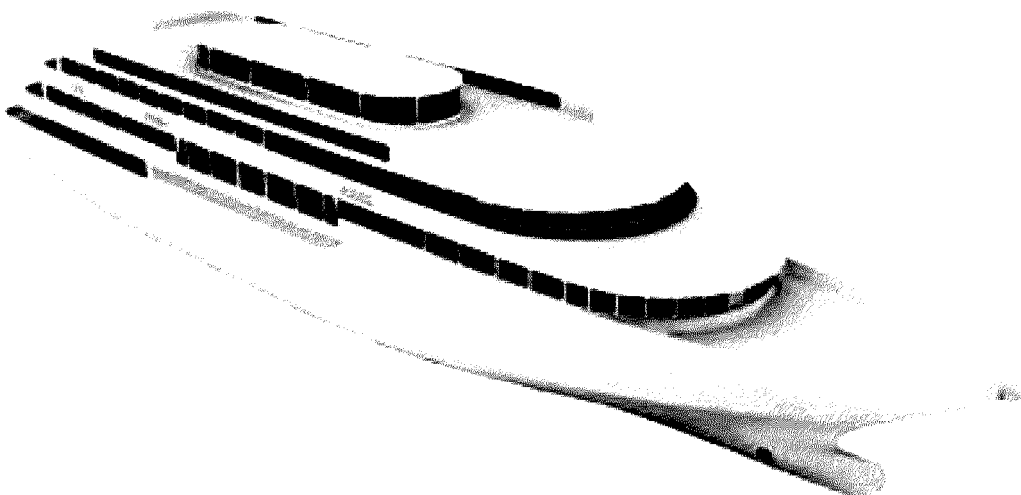


Iniziativa in partnership tra Daniela Fargion (Luxury Mall) ed Europ Invest

# Montenapoleone in crociera

## Progetto per la nave outlet del lusso. Freni fiscali



DI SIMONETTA SCARANE

«**S**i tratta di arrivare prima dei cinesi che si sono dichiarati interessati al progetto della nave da crociera-outlet, l'imbarcazione interamente trasformata in centro commerciale per la vendita scontata di abiti e accessori griffati che attracherà di porto in porto. Quando? Il progetto è ancora sulla carta. A frenarlo sono le normative fiscali del commercio marittimo». A parlare è Ubaldo De Vincentiis che di outlet se ne intende dal momento che la società italo-belga che presiede, Europ Invest (sede principale a Maasmechelen, e uffici a Firenze), dal 1980 è attiva nel settore dei centri commerciali, degli outlet village e dei **retail park** con realizzazioni in Belgio e in Italia. Ma, il progetto della nave-outlet, denominata via Montenapoleone cruiser shopping (120 metri, 3.900 mq, 35 negozi) progettata dallo Studio D'Urbano architetti associati (Sdaa di Pescara di Mario D'Urbano, Anna Tamantini, Alessandro Cognigni), la luxury boat da 50 milioni di investimento che batterà bandiera italiana, per prendere il largo dovrà trovare una soluzione per il fisco. Altrimenti, il progetto, presenta-

to già anni addietro da De Vincentiis al Mavic, il salone specializzato sull'immobiliare commerciale che si tiene a Cannes, resterà una bella idea sulla carta. In questa iniziativa De Vincentiis è in partnership con **Daniela Fargion**, presidente di tre società di commercializzazione di moda: D&D di Firenze, Luxury Mall srl a Olbia (unico outlet della Sardegna), e In Porto Cervo srl, la piazza con nove negozi in franchising delle griffe del lusso. Le tre società operano coprendo tre segmenti commerciali: vendita di stock all'ingrosso (all'estero, Sudamerica, Paesi dell'Est, Caraibi), dettaglio e franchising, e le rimanenze vanno negli outlet Luxury Mall fashion outlet. Il sistema a circuito chiuso della Fargion, dal 2008 ca-

liere del lavoro, produce un giro d'affari di 25 milioni di euro l'anno. Destinato a salire con le tre nuove iniziative imprenditoriali italiane annunciate dalla bionda delle missioni impossibili, come quella pionieristica, negli anni 90, di organizzare sfilate di moda con riprese Rai, nei luoghi negati ai più come il Loggiato degli Uffizi a Firenze. Nei piani di oggi di Daniela Fargion ci sono investi-

menti per circa 6 milioni, per tre aperture di Luxury Mall fashion outlet multibrand in Italia: 30 luglio in Sicilia nella struttura di **Premium Retail** ad Agira, il 1° ottobre, a Soratte, collegato con navetta a Roma, e, il terzo, a maggio 2012 a Luino, sul lago Maggiore. Allo studio l'apertura di Pescara con De Vincentiis. Inoltre, la Fargion ha annunciato che realizzerà a Torino il clone della piazza del Principe di Porto Cervo con i negozi delle griffe in franchising. Poi l'estero: nel 2013 esporterà a Montreal la formula del Luxury Mall fashion outlet in abbinata con un mini-autodromo ipogeo dedicato a chi ama testare le auto da corsa.

© Riproduzione riservata

