

## Luxury Boat, primo outlet galleggiante al mondo

### SHOPPING

■ Dalla Sardegna, dove il Luxury Mall di Olbia attira 300mila visitatori l'anno e ha raggiunto i 10 milioni di euro di fatturato nel 2010, l'imprenditrice Daniela Fargion si sposta in Sicilia e poi in Lazio, per inaugurare altri due outlet delle grandi firme.

Aprirà infatti il 30 luglio il Luxury Mall di Agira (Enna), una nuova cittadella della moda che, in 800 metri quadrati, offrirà capi scontati, della stagione precedente o corrente, di circa 50 top brand (fra i quali Celine, Sergio Rossi, Moschino, Just Cavalli).

«Amo le isole e i posti di mare e anche in Sicilia sconvolgerò un pò le cose col mio arrivo - ha promesso l'imprenditrice anglofiorentina, ieri a Milano per presentare il suo nuovo progetto -. Voglio creare eventi, sfilate e musica per attrarre le persone e poi tenere aperto la sera perché d'estate il vero lavoro si fa dalle 18 alle 24».

Dopo Agira, Luxury Mall arriverà a Soratte, alle porte di Roma, il 1° ottobre, già corredato di una navetta gratuita per farvi confluire turisti e "shopaholics" dai grandi alberghi della capitale. E, nel 2012, apriranno anche Impruneta (Firenze) e Luino, sul Lago Maggiore, con l'obiettivo futuro di realizzare un outlet anche a Pescara.

La vera scommessa, per Daniela Fargion, sarà però il varo di Luxury Boat, il primo outlet galleggiante al mondo, realizzato in collaborazione con Ubaldo De Vincentiis, presidente di Europ Invest. «C'è grandissimo interesse da parte degli stilisti e nel giro di 2-3 anni vedremo questa nave spostarsi per i maggiori porti turistici del Mediterraneo e non solo - assicura l'imprenditrice -. Ci sono ancora alcuni problemi fiscali da superare, ma ci riusciremo».

G.Cr.

[www.luxurymallitalia.com](http://www.luxurymallitalia.com)

