

DISTRIBUZIONE 2 SI ALLARGA LA CATENA DEI LUXURY MALL

L'outlet del lusso diventa galleggiante

Nell'ambiente del fashion è conosciuta per aver lanciato le manifestazioni di moda nella capitale e un outlet del lusso nella Costa Smeralda (*nella foto*). Una formula che ha spinto ora Daniela Fargion, titolare di Luxury mall srl (la capogruppo è D&D, 25 milioni di giro di affari) con sede a Firenze e shop anche a Porto Cervo, a duplicare il suo format distributivo di griffe scontate in altre città, come Agira, in provincia di Enna, aperta in queste settimane, e a Soratte (Roma) in ottobre. Non solo. È prevista la trasformazione della sede di Impruneta (Firenze) in un centro vendite speciali e per il 2012 si stanno allestendo altre location sulla base di accordi con brand come Versus, John Galiano, Scervino, Ferré, Bellstaff, Valentino e Moschino Love, a Luino, sul Lago Maggiore, e a Pescara. Nello stesso tempo dovrebbe superare tutti gli ostacoli fiscali il progetto di una Luxury boat, il primo outlet galleggiante al mondo, una nave di 120 metri con 2.500 metri di negozi che naviga di notte per aprire di giorno le vendite nei porti del Mediterraneo d'estate e dei Caraibi di inverno. *E.T.*

