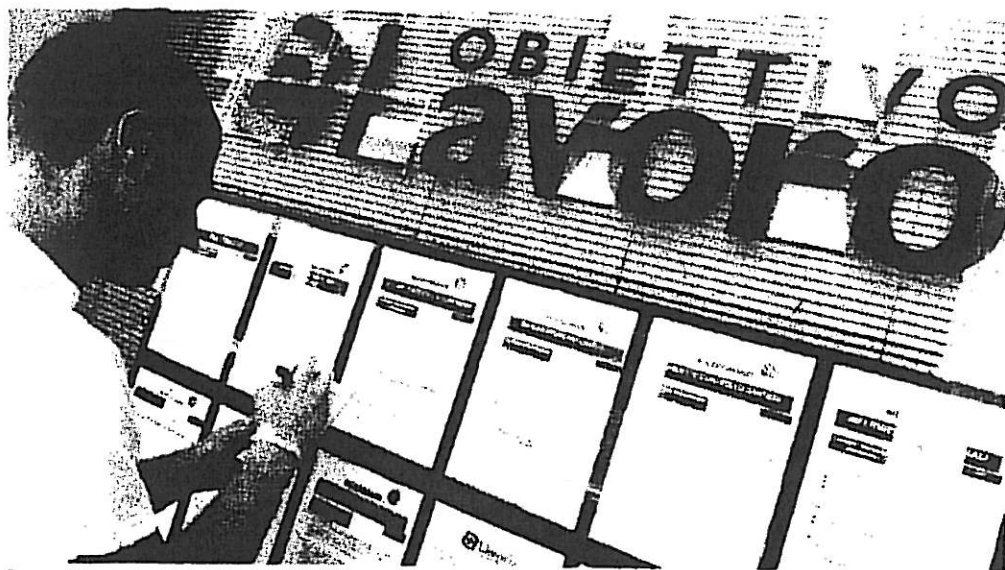


AGIRA. L'azienda spiega che saranno privilegiate le donne. Si cercano addetti alle vendite e assistenti «personali» dei clienti

Enna, si espande l'outlet del lusso Luxury Mall annuncia 15 assunzioni



Aumentano i giovani senza lavoro soprattutto nel Mezzogiorno

Il primo locale era stato inaugurato nel 2009 a Olbia. Attira ogni anno circa 300 mila visitatori, fatturando 10 milioni di euro nel 2010.

Laura Bonasera
ENNA

●●● Oltre 800 metri quadrati di superficie di vendita, 50 prestigiosi corner di brand del lusso come Celine, Sergio Rossi, Renè Caovilla, Moschino, Just Cavalli, Chloè, Italian Independent, Gianfranco Ferrè, See by Chloé e tanti altri. Dal 30 luglio, aprirà i battenti un nuovo spazio per lo shopping «griffato» all'interno del Sicily Outlet Village di Agira (Enna).

Si chiamerà «Luxury Mall» ed è la nuova creatura dell'imprenditrice angloitaliana Daniela Fargion, fiorentina, che ha presentato alla stampa il secondo tassello del macro progetto retail. Nel 2009, infatti, ad Olbia aveva inaugurato il primo «Luxury Mall» capace di attirare ogni anno circa 300 mila visitatori per un fatturato che nel 2010 ha raggiunto i 10 milioni di euro e dal primo ottobre il terzo tassello verrà posto a Soratte

(Roma). Stesso concept, stessi obiettivi, stessi servizi, anche al centro dell'isola. Dall'abbigliamento agli accessori, dalla moda all'intimo fino alla pelletteria e alle calzature. Tutto in negozi che presentano unicamente le collezioni della stagione precedente o corrente a prezzi scontati fino al 60 per cento. E non solo.

«Uno degli elementi – precisa la portavoce dell'imprenditrice – è offrire un servizio di altissima qualità al cliente». Ed è proprio su questo fronte che l'iniziativa imprenditoriale avrà un risvolto sul territorio. «Sono in corso 15 nuove assunzioni – annunciano – con una selezione che attinge alla provincia di Enna. Avremo particolare attenzione per l'occupazione femminile. Il 70% sarà costituito da donne».

Aspiranti addetti alle vendite e personal shoppers, quindi, si diano da fare inviando la candidatura via e-mail a info@luxurymallitaly.com. Previsto anche un periodo di formazione per le figure professionali selezionate. «Si dedicheranno ad assistere il cliente nella shopping experience – spiegano – In poche pa-

role, dovranno essere in grado di supportare in ogni momento le necessità di ciascun cliente, offrendo sempre una consulenza aggiornata e in linea con i trend del momento». (LAB)

