



Venerdì inaugurazione del Luxury Mall al Sicilia Fashion Village di Dittaino

Pubblicato il 26 July 2011 alle 06:00 pm da: Capo Redattore

Daniela Fargion, imprenditrice di successo, inaugura una nuova cittadella della moda ad Agira (EN), in Sicilia, il prossimo 29 luglio. Il secondo traguardo dopo quello ottenuto con il Luxury Mall di Olbia, primo e unico top brand outlet della Sardegna, inaugurato nel 2009 e capace di attirare in media, ogni anno, 300.000 visitatori per un fatturato che nel 2010 ha raggiunto i 10 milioni di Euro.

Come nella prima realizzazione, anche il Luxury Mall di Agira offrirà una selezione di alcuni tra i più prestigiosi nomi del panorama fashion internazionale, all'interno di spazi curati, caratterizzati da un concept e uno stile raffinato e contemporaneo. Negli oltre 800 mq di superficie di vendita, prenderanno posto 50 prestigiosi corner di brand importanti come Celine, Sergio Rossi, Renè Caovilla, Moschino, Just Cavalli, Chloè, Italian Independent, Gianfranco Ferrè, See by Chloé e tanti altri, tutti gestiti direttamente dall'imprenditrice anglo-fiorentina, nominata nel 2008 Cavaliere.

Meteo: Maltempo in arrivo www.ilmeteo.it
Temporalì, Nubifragi, Nevicate. Allarme in arrivo sull'Italia.

Sicilia Village TripAdvisor.it/Brucoli_Village
Brucoli Village 29 recensioni. Confrontare prezzi e recensioni!

Grandi Offerte Groupon www.GROUPON.it/Milano
Risparmia fino al 70% con Groupon Iscriviti gratis alla Newsletter!

Abbigliamento Griffato it.BuyVip.com
70% di Sconto più un Buono di 12€ Registrazione Gratuita!



Una formula esclusiva che spazia dall'abbigliamento agli accessori, dalla moda all'intimo fino alla pelletteria e alle calzature, in raffinati negozi che presentano unicamente le collezioni della stagione precedente o corrente a **prezzi scontati fino al 60%** e che garantirà il successo anche al Luxury Mall siciliano.

La decisione di investire in questa splendida terra con **Luxury Mall** si basa, come tutte le realizzazioni pensate da Daniela Fargion, su un'idea imprenditoriale in grado di mettere in luce le **potenzialità del territorio** creando al tempo stesso una **fondamentale risorsa economica** che darà lavoro ad oltre 15 persone selezionate tra la forza lavoro locale, **con una particolare attenzione all'occupazione femminile**, che coprirà circa il 70% dei neoassunti. Il Luxury Mall di Agira rappresenterà infatti un vero **polo di attrazione turistica**. Il binomio "**Moda e Turismo**" si conferma così un importante fattore in grado di fare del Centro siciliano un punto di riferimento per tutto il bacino di interesse della zona. Una vera chiave di volta che contribuirà alla ripresa economica dell'area.

Si conferma l'obiettivo strategico di Luxury Mall di offrire al cliente, assieme ad un prodotto eccellente, un servizio di altissima qualità. Servizio completato dalla creazione e formazione di nuove figure professionali completamente dedicate ad assistere il cliente nella shopping experience. **Personal Shoppers** in grado di supportare in ogni momento le necessità di ciascun cliente, offrendo sempre una consulenza aggiornata e in linea con i trend del momento.

Daniela Fargion segue le dinamiche della moda da oltre 30 anni, vivendone in prima persona le evoluzioni e l'aspetto creativo, con un intuito imprenditoriale che l'ha portata a condividere il proprio talento con importanti professionisti del settore, sempre con passione e grande impegno. **Luxury Mall**, da anni un suo grande desiderio, rappresenta una conferma ad una carriera sempre coronata di grandi successi, che ha visto l'imprenditrice anglo-fiorentina portare avanti con entusiasmo, passione e coraggio molte idee straordinarie, sognate, fortemente volute e sempre realizzate, dimostrando così che i sogni possono davvero diventare importanti realtà. Successi lavorativi sempre accompagnati dall'altrettanto importante impegno familiare, con la soddisfazione dei 5 splendidi figli Brian, Margaux, Martine, Micheal e Jasmine.

Questo articolo è stato letto: 72 volte.

Comments are closed.