

Abbonati al Qds
cliccando su
WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

Moda & Business

Abbonati al Qds
cliccando su
WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

Il 30 luglio, ad Agira, la nuova struttura dell'imprenditrice anglo-fiorentina Daniela Fargion

La cittadella della moda pronta a sbarcare in Sicilia

Alcuni dei nomi più prestigiosi del fashion riuniti sotto un'unica insegna



Daniela Fargion incontra la stampa (mb)

MILANO - Sono state presentate alla stampa le nuove sfide di Daniela Fargion: dopo il successo del Luxury Mall di Olbia, inaugurato nel 2009, premiato come miglior progetto retail

con il "Mattone d'Oro", capace di attirare in media, ogni anno, 300.000 visitatori per un fatturato che nel 2010 ha raggiunto i 10 milioni di euro, l'imprenditrice anglo-fiorentina si appresta ad inaugurare due nuove cittadelle della moda: la prima in Sicilia, ad Agira (En), il prossimo 30 luglio, la seconda a Soratte (Rm) il 1° ottobre.

Daniela Fargion segue le dinamiche della moda da oltre 30 anni, dopo aver iniziato nell'ambito televisivo come produttore esterno con le trasmissioni fashion più importanti di Roma, Firenze e Taormina (Moda Sotto le Stelle), ha seguito le evoluzioni del settore e con intuito imprenditoriale ha sviluppato la propria azienda di Firenze sui tre ca-

nali distributivi (ingrosso, dettaglio, outlet) e con il successo del Luxury Mall ha consolidato una formula esclusiva che permette alle case di moda di essere presenti e di offrire al cliente, assieme ad un prodotto eccellente, un servizio di altissima qualità.

Anche il Luxury Mall di Agira offrirà una selezione di alcuni tra i più prestigiosi nomi del panorama fashion internazionale, all'interno di spazi curati, caratterizzati da un concept e uno stile raffinato e contemporaneo. Negli oltre 800 mq di superficie di vendita, prenderanno posto 50 prestigiosi corner di brand importanti come Celine, Sergio Rossi, Renè Caovilla, Moschino, Just Cavalli, Chloé, Italian Independent, Gianfranco Ferré, See by Chloé e tanti altri.

Il Luxury Mall si sviluppa all'interno del Sicily Fashion Outlet di Agira che rappresenta un polo di attrazione turistica. Il binomio "Moda e Turismo" si conferma una chiave di volta che contribuirà alla ripresa economica dell'area con l'assunzione di oltre 15 persone e la formazione di *personal shoppers* che seguono i clienti nell'atto

Assunti in 15, spicca la figura del personal shoppers, molto più che commesso

di acquisto con consigli e soluzioni all'ultima moda.

Ampla la scelta: dall'abbigliamento agli accessori, dall'alta moda all'intimo fino alla pelletteria e alle calzature, le collezioni sono della stagione precedente o in alcuni casi corrente a prezzi scontati fino al 60%.

Dal 1° ottobre Luxury Mall arriverà anche nel Lazio, a Soratte (RM), a meno di 60 km da Roma, nel 2012 due nuove aperture, con le prestigiose location di Impruneta, Firenze, e Luino, sul Lago Maggiore, ed infine la collaborazione con Ubaldo De Vincentis per il progetto Luxury Boat che con un investimento di 50 milioni di euro svilupperà il primo outlet galleggiante.

Monica Basile
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Luxury Mall di Agira



L'interno del Luxury Mall di Olbia

NOTIZIE FLASH

Occhiali sole e vista, accordo De Rigo Vision-Lanvin
TAORMINA - De Rigo Vision S.p.A., società leader nel settore dell'occhialeria di alta gamma, e Lanvin, lo storico marchio francese di prêt-à-porter, hanno annunciato l'accordo di licenza per il design, la produzione e distribuzione mondiale della collezione di occhiali da vista e da sole a marchio Lanvin (mb).

Fernandes, premi e collezione beachwear
CATANIA - Importante riconoscimento per Fabiola Fernandes che verrà premiata con l'Elefantino d'argento in occasione dell'evento di Catania Talenti e Dintorni (leggasi articolo in pagina, ndr). Recente l'accordo con Fairly per la quale ha sviluppato per la prima volta in esclusiva una linea mare P/E 2012. La collezione beachwear è stata appena presentata in azienda a Bologna e uscirà con la linea mare in esclusiva assoluta. (mb).

Motomondiale, Lualdi ha vestito le grid girls del Mugello
MILANO - Camera Nazionale della Moda Italiana ha stretto una collaborazione con Telecom Italia per portare in pista l'eleganza del Made in Italy. Sarà la giovane stilista Chicca Lualdi, protagonista di una delle edizioni del Progetto di CNMI Incubatore della Moda, a vestire le grid girls del Gran Premio del Mugello che hanno animato la griglia di partenza e il podio di una delle gare internazionali di motociclismo più attese (mb).

Milano, a settembre torna InterCharm
MILANO - Prevista in autunno la seconda edizione di InterCharm Milano, salone internazionale dedicato al Beauty a 360°, in programma a fieramilanocity dal 24 al 26 settembre 2011. La manifestazione accoglierà un +30% di espositori rispetto alla passata edizione (di cui il 15% dall'estero) e oltre 25.000 visitatori. (mb)

Il salone internazionale di Firenze anticipa le tendenze

Filati per maglieria legati alla ricerca

Il riciclo come risposta creativa e sostenibile



FIRENZE - Si è svolta la 69ª edizione del salone internazionale di riferimento del settore dei filati per maglieria, Pitti Filati, in scena presso Fortezza da Basso a Firenze, con 110 marchi presenti, 30 dei quali all'interno dell'area *Fashion At Work* e 23 provenienti dall'estero.

Una nuova edizione che si propone come laboratorio di ricerca ma anche osservatorio per le nuove tendenze del *lifestyle* globale, presentando l'eccellenza della filatura su scala inter-

nazionale a un pubblico di buyer provenienti da tutto il mondo, ai designer e agli uffici stile dei marchi più importanti della *fashion business*. Protagonista di questa edizione è l'anteprima mondiale delle collezioni per l'autunno-inverno 2012/2013, a cui si affianca un focus specifico sui temi dello sviluppo sostenibile, del riciclo, e dell'approccio etico-ecologico alla moda e alla creatività contemporanea, attraverso una serie di progetti.

Prosegue nella sua evoluzione la struttura e il *layout* dello Spazio Ricerca e dell'area *Fashion at Work*: è *Recyclethic*, tema e titolo di questa stagione, che presenta il riciclo come risposta creativa e sostenibile alla crescente richiesta di materia prima, proponendo uno *zoom* su possibilità concrete e visionarie di utilizzo e riutilizzo di materie diverse ed estranee alla maglia, che possano stimolare la ricerca e la creazione del nuovo attraverso il vecchio.

Sempre sul tema delle nuove frontiere eco-etiche della moda, verrà presentato anche il primo step del progetto di ricerca e promozione sul tessile sostenibile realizzato da Cnr, Osservatorio sul Tessile Sostenibile dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

M. B.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

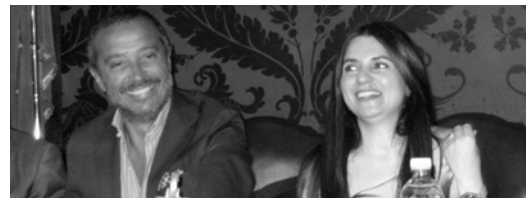
Presentato il Gala della Moda di sabato, abbinato al riconoscimento internazionale

Torna "Catania, Talenti e dintorni" con gli ambìti elefantini d'argento

Da Di Mare a Giacobino, svelata la lista dei personaggi sul palco

CATANIA - Sono andati ad Alessia Giacobino, direttore creativo del marchio Jo No Fui, e al giornalista Rai Franco Di Mare, i primi due elefantini d'argento, i riconoscimenti della XII edizione di "Catania, Talenti e Dintorni", il Gala della Moda abbinato al premio internazionale, conferiti in occasione della conferenza stampa di presentazione di martedì scorso.

Nel corso dell'incontro con i giornalisti, sono stati resi noti anche i nomi degli altri personaggi che quest'anno, nella serata di gala in programma sabato prossimo - saranno insigniti dell'ambito premio: il commendatore Tonino Lamborghini (Premio imprenditoriale), la Fondazione Veronesi con il prof. Umberto Veronesi; il famoso telecronista dell'Italia sportiva Bruno Pizzul, il coreografo Luciano Cannito, l'autore tv Emanuele Del Greco, il designer Piero Castiglioni, il presidente dei buyers Beppe Angiolini, la top manager Elena David, l'attrice Rosaria Russo, il ballerino di "Amici" Amilcar Moret, la neo-



Franco Di Mare e Agata Sacconi (mt)

nata Camera Moda Calabria. E poi soprattutto gli altri nomi della moda, che, come il marchio Jo No Fui (Premio Moda e Creatività), sfilarono sull'esclusiva passerella: Massimo Rebecchi (Premio Moda Excellent), Aquilano-Rimondi (Premio Fashion Style), Fabiola Fernandes (Premio Moda Mare), Gerardo Sacco (Premio Arte e Creatività). Al profumo Chloé in Love il Premio Fragranza dell'anno.

Presenteranno la serata i giornalisti Cinzia Malvini e Francesco Lamiani, con la direzione artistica dell'evento - organizzato dalla Production Moda e Spettacoli e dall'associazione "Talenti e Dintorni", in collaborazione con la Regione siciliana, la Provincia, il Comune e l'Ateneo di Catania - curata ma-

gistratamente da Agata Patrizia Saccone. "Quest'anno ben diciotto "Elefantini d'argento" verranno consegnati a personaggi prevalentemente italiani, una scelta nata per festeggiare il 150° anniversario dell'Unità d'Italia - ha spiegato la Sacconi, che ha sottolineato come la XII edizione segni concretamente il momento di crescita che "Catania Talenti e Dintorni" sta conoscendo in questi ultimi anni: per la prima volta, e in assoluto per una manifestazione del Sud Italia, l'evento vanta infatti l'alto patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana, accanto a quello della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Melania Tanteri
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Designer e uffici stile sono sempre più a contatto con i centri scientifici