



DANIELA FARGION È partita da Impruneta, dalla sua "D&D" ai Bottai, per un percorso nel mondo del lusso che la farà arrivare fino... in mare

L'imprenditrice del lusso fra il mare e... Impruneta

Daniela Fargion con i suoi "Luxury Mall" conquista tutta l'Italia. Ai Bottai trasformerà la sua "D&D" in un punto di riferimento per le grandi firme. Poi c'è la super nave in costruzione

MATTEO PUCCI

Daniela Fargion è una donna che va veloce: partita dai Bottai, con la "D&D - La Certosa", si sta imponendo all'attenzione come la grande imprenditrice italiana del lusso. L'apertura del primo Luxury Mall, outlet delle grandi firme della moda nel 2009 a Olbia, è stato infatti solo il primo scalinone di un percorso che nei prossimi anni si arricchirà in maniera esponenziale.

Con altre cinque aperture fra 2011 e 2012, l'ultima delle quali sarà la "riconversione" a outlet del super lusso della "D&D". È il progetto di un grande Luxury Boat, un outlet realizzato direttamente su una nave che faccia scalo nei porti più "fashion" del Mediterraneo.

Il tutto portando con sé le collezioni a prezzi scontati delle principali case della moda internazionale: 120 metri di lunghezza per quasi 2.500 metri quadri di superficie di vendita che rimarranno nei porti per tre giorni, durante i quali verranno organizzati speciali eventi di contorno legati allo shopping. Raggiungiamo Daniela ad Olbia, ormai il suo quartier generale.

Daniela, il settore del lusso ormai è il cuore del suo business. Ma cosa vuol dire lusso per lei?

«Lusso secondo me vuol dire vivere bene e potersi distinguere: il mio lavoro ruota attorno a questo concetto».

L'ultima sua invenzione è il Luxury Boat: ci faccia una panoramica delle sue attività ad oggi e delle prospettive di sviluppo.

«La previsione è di averlo pronto nel 2013: parliamo di una nave di 120 metri con oltre 2.000 metri qua-



LUXURY BOAT
Una nave da 120 metri e 2.500 metri quadri su cui viaggeranno le grandi firme della moda. Pronta nel 2013



I PORTI
«Partirà dalla Spagna: Ibiza, Formentera, Saint Tropez, Portofino, Capri. Fino a Grecia e Turchia. Inverno ai Caraibi»



AI BOTTAI
Un grande outlet del lusso al posto della "D&D": «Se il Comune mi dà il via, io sono pronta a iniziare con i lavori a settembre»

dri di spazio per gli outlet delle grandi firme. Ci sarà grande attenzione alla selezione del prodotto, la stagione più vecchia avrà al massimo sei mesi. Partirà dalla Spagna per toccare tanti porti: Ibiza, Formentera, Saint Tropez, Portofino, Capri, la Sardegna, la Sicilia. Fino alla Grecia e alla Turchia. In inverno si sposterà ai Caraibi. Sulla nave viaggeranno solo commesse e marinai: staremo nei porti al massimo tre giorni per non intaccare l'immagine delle aziende che hanno le loro griffe anche nei negozi "regolari".

La nave è in costruzione: è un lavoro molto difficile, visto che per entrare nei porti deve avere un pescaggio molto basso».

Veniamo infine a Impruneta, dove la "D&D" è destinata a cambiare volto nel 2012. Ci spieghi in che modo e se queste modifiche porteranno lavoro nelle nostre zone.

«Nella zona dei Bottai, dove abbiamo la "D&D - La Certosa" e trattiamo già prodotti griffati, il Comune di Impruneta ci permetterà di trasformare l'area da industriale in commerciale. Sarà un modo anche per

riqualificarla. Lì allestiremo una fotocopia del mall di Olbia, con grandissime firme. Contiamo anche di instaurare un grande rapporto con i flussi turistici su Firenze e nel Chianti. Posti di lavoro? Il nostro progetto darà respiro ad alberghi e agriturismo, avrà bisogno di manodopera interna e, nella fase di realizzazione, faremo lavorare le imprese locali. I tempi? Dipendono dal Comune: io sono pronta a partire con il cantiere anche a settembre, per aprire poi nel 2012».

matteo.pucci@metropoliweb.it

DALLA SARDEGNA

Una cavalcata iniziata nel 2009 Adesso arrivano altri cinque "mall"

Il suo primo "Luxury Mall" Daniela Fargion l'ha aperto a Olbia, nell'aprile 2009. Una formula studiata per unire i più prestigiosi nomi del panorama fashion internazionale al turismo e alla promozione del territorio. In Sardegna Daniela ha realizzato una città delle grandi firme: Chloè, Celine, Ermanno Scervino, Jil Sander, John Galiano e Paul Smith hanno aperto per la prima volta assoluta un negozio outlet affiancandosi ad altri indiscussi protagonisti del panorama della moda internazionale come D&G, Sergio Rossi, Roberto Cavalli, Malo, Missoni, Ballantyne, Giuseppe Zanotti, Versace Jeans, Calvin Klein, Belstaff, Diesel, ma anche Bulgari Profumi e Samsonite. Lo spazio commerciale totale, costituito da oltre 2.000 metri quadri di superficie vede affiancarsi negozi, punti di ristoro e servizi: al piano terra si trovano i corners delle collezioni abbigliamento e accessori mentre al primo piano c'è un restaurant/caffè ed altri negozi e corner per un totale di 330 metri quadri con ulteriori 950 adibiti ai locali deposito e di servizio.



IN SARDEGNA

L'esterno del Luxury Mall di Olbia. Si tratta di vere e proprie cittadelle con le più grandi griffe sul mercato

La formula ha avuto successo: il Luxury Mall sardo è stato premiato come miglior progetto retail con il "Mattone d'Oro", capace di attirare in media, ogni anno, 300.000 visitatori per un fatturato che nel 2010 ha raggiunto i 10 milioni di euro. Tanto che mentre il parallelo si sta sviluppando il percorso del "Luxury Boat", l'imprenditrice si appresta ad inaugurare due nuove cittadelle della moda: la prima in Sicilia, ad Agira, il prossimo 30 luglio, la seconda a Ponzano Romano. Poi, nel 2012, Pescara, Luino (al confine con la Svizzera) e, lavori permettendo, Impruneta.

I "MALL"

▼ Olbia

Aperto nell'aprile 2009, è stato il "battesimo del fuoco" per l'idea di outlet del lusso di Daniela Fargion.

▼ Agira

In Sicilia, provincia di Enna, sarà il secondo mall ad aprire i battenti.

▼ Roma

Qui aprirà, sempre nel 2011, il terzo outlet "targato" Fargion: nel comune di Ponzano Romano.

▼ 2012

Per il nuovo anno previsti tre tagli del nastro: Pescara, Luino e Impruneta.