



## Il prossimo 30 luglio al Sicilia Fashion Village Daniela Fargion inaugura il Luxury Mall di Agira



di Redazione

Sabato 02 Luglio 2011 - 16:10



**Dittaino** - Dopo il successo del Luxury Mall di Olbia, il primo e unico top brand outlet della Sardegna, inaugurato nel 2009, premiato con il "Mattoni d'Oro", come miglior progetto retail, capace di attirare in media, ogni anno, 300.000 visitatori per un fatturato che nel 2010 ha raggiunto i 10 milioni di Euro, Daniela Fargion si appresta ad inaugurare due nuove cittadelle della moda: la prima in Sicilia, ad Agira (EN), il prossimo 30 luglio, la seconda a Soratte (RM) il 1° ottobre.

Come nella prima realizzazione, anche il Luxury Mall di Agira offrirà una selezione di alcuni tra i più prestigiosi nomi del panorama fashion internazionale, all'interno di spazi curati, caratterizzati da un concept e uno stile raffinato e contemporaneo. Negli oltre 800 mq di superficie di vendita, prenderanno posto 50 prestigiosi corner di brand importanti come Celine, Sergio Rossi, Renè Caovilla, Moschino, Just Cavalli, Chloè, Italian Independent, Gianfranco Ferrè, See by Chloè e tanti altri, tutti gestiti direttamente dall'imprenditrice anglo-fiorentina, nominata nel 2008 Cavaliere.

Una formula esclusiva che spazia dall'abbigliamento agli accessori, dalla moda all'intimo fino alla pelletteria e alle calzature, in raffinati negozi che presentano unicamente le collezioni della stagione precedente o corrente a prezzi scontati fino al 60% e che garantirà il successo anche al Luxury Mall siciliano.

La decisione di investire in questa splendida terra con Luxury Mall si basa, come tutte le realizzazioni pensate da Daniela Fargion, su un'idea imprenditoriale in grado di mettere in luce le potenzialità del territorio creando al tempo stesso una

Fargion) ed un'idea imprenditoriale in grado di mettere in luce le potenzialità del territorio creando al tempo stesso una fondamentale risorsa economica che darà lavoro ad oltre 15 persone selezionate tra la forza lavoro locale. Il Luxury Mall di Agira rappresenterà infatti un vero polo di attrazione turistica. Il binomio "Moda e Turismo" si conferma così un importante fattore in grado di fare del Centro siciliano un punto di riferimento per tutto il bacino di interesse della zona. Una vera chiave di volta che contribuirà alla ripresa economica dell'area.

Dal 1° ottobre Luxury Mall arriverà anche nel Lazio, a Soratte (RM), a meno di 60 km da Roma, in un contesto unico immerso nel parco naturale del Monte Soratte e a poca distanza dal lago di Bracciano, con una nuova esclusiva cittadella della moda che proporrà alcuni tra i marchi più prestigiosi della moda internazionale. Solo per citarne alcuni, Versus, Versace Jeans, John Galiano, CNC, Ermanno by Ermanno Scervino, GF Ferrè, Gianfranco Ferrè, Belstaff, Valentino, Alexander McQueen, Moschino Love. Grandi marchi e servizi esclusivi, come il bus navetta che partirà ogni giorno dal centro di Roma.

Anche su queste aperture viene confermato l'obiettivo strategico di Luxury Mall di offrire al cliente, assieme ad un prodotto eccellente, un servizio di altissima qualità. Servizio completato dalla creazione e formazione di nuove figure professionali completamente dedicate ad assistere il cliente nella shopping experience. Personal Shoppers in grado di supportare in ogni momento le necessità di ciascun cliente, offrendo sempre una consulenza aggiornata e in linea con i trend del momento.

Le novità non si fermano qui, ma proseguono nel 2012 con ulteriori nuove aperture, con le prestigiose location di Impruneta, Firenze, e Luino, sul Lago Maggiore.

Daniela Fargion segue le dinamiche della moda da oltre 30 anni, vivendone in prima persona le evoluzioni e l'aspetto creativo, con un intuito imprenditoriale che l'ha portata a condividere il proprio talento con importanti professionisti del settore, sempre con passione e grande impegno. Luxury Mall, da anni un suo grande desiderio, rappresenta una conferma ad una carriera sempre coronata di grandi successi, che ha visto l'imprenditrice anglo-fiorentina portare avanti con entusiasmo, passione e coraggio molte idee straordinarie, sognate, fortemente volute e sempre realizzate, dimostrando così che i sogni possono davvero diventare importanti realtà. Successi lavorativi sempre accompagnati dall'altrettanto importante impegno familiare, con la soddisfazione dei 5 splendidi figli Brian, Margaux, Martine, Micheal e Jasmine.

#### LUXURY MALL AGIRA – BRANDS

1. CELINE
2. CHLOE'
3. SEE BY CHLOE'
4. SERGIO ROSSI
5. PIACENZA CASHMERE
6. BELSTAFF
7. RENE' CAOVILLA
8. CYCLE
9. MET
10. 7 FOR ALL MANKIND
11. FISICO (intimo / mare)
12. JUST CAVALLI
13. GF FERRE'
14. ERMANNO BY ERMANNO SCERVINO
15. MOSCHINO (intimo / mare)
16. PARAH (intimo / mare)
17. MOSCHINO LOVE
18. BYBLOS

19. ROCCOBAROCCO
20. RB ROCCOBAROCCO
21. CAVALLI ANGELS & DEVILS
22. BYBLOS SHOES
23. MISSONI (scarpe)
24. SEBASTIAN
25. VALENTINO ROMA
26. CLASS CAVALLI
27. CELINE SHOES
28. JUST CAVALLI (intimo / mare)
29. CHLOE' (intimo / mare)
30. ROBERTO CAVALLI (intimo / mare)
31. ITALIAN INDEPENDENT
32. PROFUMI: BULGARI – CUSTO BARCELONA – ROBERTO CAVALLI- GF FERRE'
33. OCCHIALI: MARC JACOBS – MISSONI – VALENTINO – CARRERA – MOSCHINO – BIKKEMBERG – YSL – GIANFRANCO FERRE' – ITALIAN INDEPENDENT
34. VERSACE COLLECTION
35. ALEXANDER McQUEEN (intimo / mare)