



### Sezioni

- ▶ News
- ▶ Meeting, Congressi & Incentive
- ▶ La parola ai professionisti
- ▶ Agenda
- ▶ Mercato
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Gare

### Servizi

- ▶ Banca dati eventi
- ▶ Event MKT Directory
- ▶ Who's Who degli Event Manager



▶ EVENTO DEL GIORNO

Home > News

### MARKETING

## Luxury Boat, il primo outlet galleggiante al mondo. Budget, 50 milioni di euro

30/06/2011

Luxury Boat ha una lunghezza di 120 metri, per una superficie di vendita di circa 2.500 mq e grazie all'impegno di Daniela Fargion vi troveranno spazio i maggiori brand della moda internazionale. Luxury Boat raggiungerà le più prestigiose località turistiche del Mediterraneo, dalla Spagna, alla Costa Azzurra, alle coste italiane che si affacciano sul Tirreno. L'itinerario si concluderà in Grecia, per poi ripartire per le località del Sud del Mediterraneo, del vicino Oriente e per i Caraibi. L'inaugurazione è prevista entro il 2013.

Il binomio "Moda e Turismo" da sempre caratterizza le iniziative di Daniela Fargion, manager che segue le dinamiche della moda da oltre 30 anni e già fondatrice dei Luxury Mall.



L'idea nasce da una importante collaborazione con Ubaldo De Vincentiis, presidente di Europinvest e ideatore di uno dei progetti più innovativi del panorama attuale: il Luxury Boat, il primo "outlet galleggiante", una vera e propria nave interamente dedicata allo shopping. Si tratta di una iniziativa rivoluzionerà il mondo del luxury retail, attraverso una



▶ EVENT MANAGER

Cerca news

Ricerca avanzata news

### REAL TIME NEWS

- 30/06/2011 21.00  
AGENDA DAL 27  
GIUGNO AL 1 LUGLIO
- 30/06/2011 20.00  
Sidecar festeggia i suoi  
primi 5 anni e guarda  
al futuro
- 30/06/2011 18.10  
Luxury Boat, il primo  
outlet galleggiante al



Roma

European Bea

▶ Bea Italia

▶ link

▶ TOP EVENT



In Second Life una C1 virtuale si trasforma in discoteca animata dalla musica di Radio DeeJay....

[Vai alla scheda](#)



ADC GROUP

la società



shopping experience davvero unica.

Luxury Boat ha una lunghezza di 120 metri, per una superficie di vendita di circa 2.500 mq e grazie all'impegno di Daniela Fargion vi troveranno spazio i maggiori brand della moda internazionale. Luxury Boat raggiungerà tutte le più prestigiose località turistiche del Mediterraneo, dalla Spagna, alla Costa Azzurra, alle coste italiane che si affacciano sul Tirreno. L'itinerario si concluderà in Grecia, per poi ripartire, nel periodo invernale, per le località del Sud del Mediterraneo, del vicino Oriente e per i Caraibi.



Luxury Boat andrà incontro alle esigenze di chi sceglierà per le proprie vacanze estive le località più esclusive delle coste del Mediterraneo, portando in questi meravigliosi luoghi il meglio dell'offerta fashion internazionale. L'arrivo di Luxury Boat rappresenterà un vero e proprio evento che caratterizzerà il calendario estivo delle località toccate dall'itinerario: i tre giorni di permanenza saranno inoltre contraddistinti da speciali appuntamenti organizzati a bordo e a terra, tutti dedicati al modo dello shopping.

"Si tratta di un progetto ambizioso, in cui crediamo molto - spiega a e2oexpress Daniela Fargion -. Sarà pronto probabilmente nel 2013. A quanto ammonta l'investimento? Siamo in torno ai **50 milioni di euro**".

I prossimi anni si preannunciano ricchi di novità e progetti per Daniela Fargion; a Luxury Boat si aggiungerà infatti una nuova prestigiosa cittadella della moda a **Pescara**, realizzata sempre in collaborazione con Ubaldo De Vincentiis.



città aperta...  
... alla  
formazione.

Vi aspettiamo  
alla quarta  
edizione  
del BEA  
educational.

12 luglio 2011



BRING  
HOME